

STRATÉGIA KÖZPONTÚ VEZETÉS TRÉNINGPROGRAM

A stratégiák 90%-a meghiúsul! Felmérések szerint a stratégiák megvalósulásának egyik legfőbb akadálya, hogy a munkatársak 95%-a nem érti a stratégiát. A fenti megdöbbentő adatok rávilágítanak arra, hogy stratégiák közérthetővé tétele, operatív szinten értelmezhető megfogalmazása elengedhetetlen feltétele a stratégiák sikeres végrehajtásának. Ezért ajánljuk figyelmébe Stratégia Központú Vezetés tréning programunkat, amely már számos cégnél kiemelkedő eredménnyel bizonyította eredményességét!

A programon elsajátítottak segítségével:

- **biztosíthatja üzleti eredményét** a kulcs teljesítmény-vezérlőkre való fókuszálással;
- **fejlődhet** akkor, mikor mások megtorpannak, a közvetlen megtérülést nyújtó változási pontok azonosításával;
- **profitálhat a jelenlegi helyzetben**, úgy hogy a szervezet teljesítménye lényegesen javul;
- **cökkentheti a működési bizonytalanságát** a stratégiák, tervek jelenlegi gazdasági helyzethez képesti visszaellenőrzésével;
- **pénzügyi és humán erőforrásokat takaríthat meg** az improduktív fejlesztések azonosításával és leállításával.

¹ Forrás: Renaissance, CFO Magazine és Business Intelligence által közösen készített, „Translating Strategy into Action” tanulmány, 2006.

Javasoljuk a tréninget

mindazon vezetők és munkatársak számára, akik a szervezet különböző szintjein részt vesznek a stratégiák, programok, akciók

- tervezésében,
- irányításában,
- koordinálásában,
- nyomon követésében.

A tréning célja

- Céltudatos és teljesítmény- központú gondolkodás elősegítése
- Stratégia központú vezetés eszközeinek és módszereinek gyakorlati elsajátítása
- Szervezeti cél és értéklánc meghatározás képességének fejlesztése



- Szervezeti teljesítmény-tervezés és –mérés felépítése
- Hosszú távú célok és az operatív feladatok összekapcsolásának megoldásai
- Közös stratégiamenedzsment nyelv kialakítása a szervezetben belül

”

„... a tréningen kollégáim és jómagam gyakorlatias és élményszerű képzést kaptunk. Látványos és könnyen alkalmazható módszertant sajátítottunk el a stratégiai szintű gondolkodás kézzelfogható, operatív szintre történő leképezéséhez. A tréningen tanultakat munkatársaink nemcsak a stratégia végrehajtása során tudják alkalmazni, hanem a kialakult közös nyelv segítségével bármilyen, célmeghatározást, tervezést, közös gondolkodást igénylő feladtnál. A több mint 100 fős, a cég valamennyi szintjét érintő tréningprogram 91%-os elégedettség mutatója kiemelkedik a képzési programjaink közül!”

Cservenné Boros Andrea
humán erőforrás igazgató
Dunántúli Regionális Vízművek Zrt.

”

„Őszintén szólva nem sokra tartottam az ilyen stratégiai menedzsment „bűvészkedéseket” eddig, már az egyetemen is kerültem a marketing és menedzsment jellegű tárgyakat. Aztán tavaly elmentem a rendezvényekre, mert egy ismerősöm mesélt róla, hogy milyen profin csináljátok. És igaza volt, nagyon tetszett a hangulata, és az, ahogy a stratégiaalkotási elméleteket ennyire „le tudták hozni” a gyakorlati szintre. Megváltozott a véleményem a témáról, tényleg nagyon nagy haszna és értelme van a stratégiának és annak végrehajtásának, ha azt professzionális szakemberek végzik. Egyszerűen gratulálok ahhoz, amit csináltok! Sokat tanultam azalatt a pár óra alatt!”

Dr. Makra Zsolt Ph.D.
üzletfejlesztési menedzser
INNOSTART Nemzeti Üzleti és Innovációs Központ

Programterv

1. NAP

STRATÉGIA MENEDZSMENT KIHÍVÁSAI

- Stratégia megvalósítás kihívásai
- 6 lépéses stratégia menedzsment folyamat
- Stratégia központú szervezet lényege és kialakításának lépései

STRATÉGIA ÉRTÉKMODELL FOLYAMATA

- Stratégia Értékmodell (SÉMA) szerepe a stratégia operatív szintre történő lefordításban
- Stratégia központú vezetés öt lépésének bemutatása
- Stratégiatérkép kialakítása a stratégiai témák kijelölésével, célok meghatározásával, és a célok közötti okozati összefüggések megjelenítésével

GYAKORLATOK:

STRATÉGIA ÉRTÉKMODELLEK LÉTREHOZÁSA

- A gyakorlati feladatok 3 esettanulmányra épülnek, és a nap folyamán kerülnek végrehajtásra az egyes elméleti előadásokat követően. A közös munka során a résztvevők átélik a gyakorlatban felmerülő kihívásokat, és a prezentációk során értékes információkkal gazdagodhatnak társaik megoldásaiból is. A feladat végrehajtása hozzásegíti a résztvevőket a megszerzett tudás gyakorlatban történő alkalmazásához.

2. NAP

INDIKÁTOROK MEGHATÁROZÁSA

- Célokhoz indikátorok rendelése, a megvalósulás nyomon követése érdekében. KPI-ok, mérőszámok fogalma
- Mutatók típusai (előrejelző és eredményjelző mutatók közötti különbségek)
- Mérőszámok kiválasztásának kritériumai
- Mérőszámok kialakítása során, felmerülő problémák, kihívások

GYAKORLATI FELADAT:

ESETPÉLDA INDIKÁTOROK KIDOLGOZÁSRA

- Mérőszámok meghatározása a stratégiai térképen szereplő célokhoz

FOLYAMATOK ÉS PROJEKTEK

STRATÉGIA-KÉSZENLÉTEK ELEMZÉSE

- Működési folyamatok stratégia-készletének elemzése, kritikus folyamatok azonosítása
- Stratégiai projektportfólió összeállítása
- Projektportfólió stratégiai hatáselemzése, kiegyensúlyozása, hogy a vállalat / szervezet csak olyan akciókra és programokra fordítson erőforrásokat, amelyek a stratégia megvalósulását támogatják

GYAKORLATI FELADAT:

PROJEKTPORTFÓLIÓ KIEGYENSÚLYOZÁSA

- Az esetpélda alapján az intézkedések stratégia-készletének elemzése és a projektportfólió kiegyensúlyozása

STRATÉGIA KÖZPONTÚ SZERVEZET KIALAKÍTÁSA

- Stratégia Központú Szervezeté váls programja a SÉMA elemeinek alkalmazásával

Amit a tréningprogram nyújt

SÉMA
módszertan
elsajátítása

élményszerű, azonnal
hasznosítható tudás
gyakorlatias esetpéldák
megoldásán keresztül

nemzetközi és a
legjobb gyakorlatok
megismerése

stratégiák egyszerű,
közérthető, operatív
szintű megfogalmazása

A tréning 2 napos, a javasolt létszám 16 fő / csoport.

Testre szabott tréning

A tematikát a szervezet felkészültségéhez, iparági sajátosságaihoz vagy akár speciális igényekhez igazodóan dolgozzuk ki.

Lehetőség van továbbá a tréning angol nyelven történő lebonyolítására is.

Ajánlatkérésrel, vagy bármilyen egyéb kérdéssel kapcsolatban kérjük keresse Cser Lillát a 488-7984-es telefonszámon, vagy a lilla.cser@provice.hu e-mail címen.



PROVICE

Innovatív partner a stratégia-végrehajtásban

PROVICE Üzleti és Informatikai Szolgáltató és Tanácsadó Kft.

1037 Budapest, Szépvölgyi út 41. Tel.: +36 1 488 7984 Fax: +36 1 488 7985

E-mail: provice@provice.hu Web: www.provice.hu www.facebook.com/provice.hu