

## STRATÉGIA ÉRTÉKMODELL ANALÍZIS

**...avagy hogyan lehet a stratégiát közérthetően és követhetően az operatív szintre lefordítani?**

### Gyakorlatorientált tréning program 2010. február 17.

A válság következtében folyton arról hallani, hogy számos eddig nyereséges nagyvállalat is csődbe megy. A médiában egyértelműen a válságnak tulajdonítják folyamatos leépítéseket, bezárásokat, azonban nemrégiben felszínre került egy kutatás, mely szerint mindez nem a gazdasági válságnak köszönhető! **A vállalatok csupán 16%-a megy csődbe a gazdasági válság miatt**, miközben 54% a stratégia végrehajtás hiánya miatt zár be- az AT Kearney felmérése szerint. Egy másik felmérés szerint<sup>1</sup> a stratégiák megvalósulásának egyik legfőbb akadálya, hogy a munkatársak 95%-a nem érti a stratégiát. A fenti megdöbbentő adatok rávilágítanak arra, hogy **stratégiák végrehajtása, közérthetővé tétele és operatív szintre való lefordítása elengedhetetlen feltétele a sikeres vállalatműködésnek**. Erre való tekintettel ajánljuk figyelmébe Stratégia Értékmodell Analízis (SÉMA) tréning programunkat, amely már számos cégnél kiemelkedő eredménnyel bizonyította hasznosságát!

A programon elsajátítottak segítségével

- **csökkentheti a működési bizonytalanságát** stratégiáinak, terveinek a jelenlegi gazdasági helyzethez képesti visszaellenőrzésével;
- **pénzügyi és humán erőforrásokat takaríthat meg** az improduktív fejlesztések azonosításával és leállításával
- **biztosíthatja üzleti eredményét** a kulcs teljesítményvezérlőire való fókuszálás által;
- **fejlődhet** akkor, mikor mások megtorpannak, a közvetlen megtérülést nyújtó változási pontok azonosításával;
- **profitálhat a jelenlegi helyzetből**, úgy hogy a szervezetének teljesítménye lényegesen javul.

#### JAVASOLJUK A TRÉNINGET

mindazoknak, akik a szervezet különböző szintjein részt vesznek a stratégiák, programok, akciók

- tervezésében,
- irányításában,
- koordinálásban,
- nyomon követésében.

*.... tréningen kollégáim és jómagam gyakorlatias és élményszerű képzést kaptunk. Látványos és könnyen alkalmazható módszertant sajátítottunk el a stratégiai szintű gondolkodás kézzelfogható, operatív szintre történő leképezéséhez. A tréningen tanultakat munkatársaink nemcsak a stratégia végrehajtása során tudják alkalmazni, hanem a kialakult közös nyelv segítségével bármilyen, célmeghatározást, tervezést, közös gondolkodást igénylő feladatnál. A több mint 100 fős, a cég valamennyi szintjét érintő tréningprogram 91%-os elégedettségi mutatója kiemelkedik a képzési programjaink közül.*

**Cservenné Boros  
Andrea**

Humán erőforrás  
igazgató  
Dunántúli Regionális  
Vízművek Zrt.

<sup>1</sup>Forrás: Renaissance, CFO Magazine és Business Intelligence által közösen készített, „Translating Strategy into Action” tanulmány, 2006.

# PROGRAM

## STRATÉGIA ÉRTÉKMODELL ANALÍZIS

2010. február 17.

### Tematika

**2010. február 17. (szerda) 9:00-18:00**

#### STRATÉGIA MENEDZSMENT KIHÍVÁSAI

- ▶ Stratégia megvalósítás kihívásai
- ▶ 6 lépéses stratégia menedzsment folyamat
- ▶ Stratégia központú szervezet lényege és kialakításának lépései

#### STRATÉGIA ÉRTÉKMODELL ANALÍZIS KONCEPCIÓ ÉS FOLYAMATA

- ▶ Stratégia Értékmodell Analízis szerepe a stratégia operatív szintre történő lefordításban
- ▶ SÉMA öt lépésének bemutatása
- ▶ a vállalat sikerességét megalapozó felső szintű, 3-5-10 évre szóló stratégiai célok meghatározásának módszertana
- ▶ Stratégiatérkép kialakítása a stratégiai témák kijelölésével, célok meghatározásával, és a célok közötti ok-okozati összefüggések megjelenítésével

#### GYAKORLATOK: STRATÉGIA ÉRTÉKMODELLEK LÉTREHOZÁSA

A gyakorlati feladatok 3 esettanulmányra épülnek, és a nap folyamán kerülnek végrehajtásra az elméleti előadások blokkjait követően. A feladat során kidolgozott stratégia értékmodelleket a gyakorlat végén a csoportmunkában résztvevők ismertetik. A közös munka során a résztvevők átélik a gyakorlatban felmerülő kihívásokat, és a prezentációk során értékes információkkal gazdagodhatnak társaik megoldásaiból is. A feladat végrehajtása segít abban, hogy a megszerzett tudást a gyakorlatban is könnyen alkalmazhassák a résztvevők.

#### INDIKÁTOROK MEGHATÁROZÁSA

- ▶ Indikátorok, mérőszámok fogalma, célokhoz rendelése, mely révén a célok megvalósulása mérhető és nyomon követhető
- ▶ indikátorok kiválasztásának kritériumai,
- ▶ indikátorok kialakítása során felmerülő kihívások

#### GYAKORLATI FELADAT: ESETPÉLDA INDIKÁTOROK KIDOLGOZÁSRA

A stratégiai térképen szereplő célokhoz mérőszámok meghatározása

#### FOLYAMATOK ÉS PROJEKTEK STRATÉGIA-KÉSZENLÉTÉNEK ELEMZÉSE

- ▶ Működési folyamatok stratégia-készenlétének elemzése, kritikus folyamatok azonosítása
- ▶ stratégiai projektportfólió összeállítása
- ▶ projektportfólió stratégiai hatáselemzése, kiegyensúlyozása, hogy a vállalat / szervezet csak olyan akciókra és programokra fordítson erőforrásokat, amelyek a stratégia megvalósulását támogatják.

#### GYAKORLATI FELADAT: PROJEKTPORTFÓLIÓ KIEGYENSÚLYOZÁSA

Az esetpélda alapján az intézkedések stratégia-készenlétének elemzése és a projektportfólió kiegyensúlyozása

#### STRATÉGIA KÖZPONTÚ SZERVEZET KIALAKÍTÁSA

Stratégia Központú Szervezetté válás programja a SÉMA elemeinek alkalmazásával.

#### Állófogadás

Szeretettel várjuk állófogadásunkra, melyen barátságos légkörben felteheti kérdéseit, megvitathatja tapasztalatait szakértőinkkel és a többi résztvevővel.

#### **AMIT A TRÉNING PROGRAM NYÚJT:**

- a SÉMA módszertan elsajátítása;
- élményszerű, azonnal hasznosítható tudás gyakorlatias esetpéldák megoldásán keresztül;
- tapasztalatok, praktikák megszerzése a PROVIDICE szakértőktől és a többi résztvevőtől;
- nemzetközi és hazai legjobb gyakorlatok megismerése;
- stratégiák egyszerű, közérthető, operatív szintű megfogalmazása

#### ÖSSZEFOGLALÁS, ZÁRÁS

## JELENTKEZÉSI LAP

### Stratégia Értékmodell Analízis

2010. február 17.

NH Hotel Budapest, 1137 Budapest, Vígszínház u. 3.

#### Részvételi díj és jelentkezés

A program részvételi díja 89.000 Ft (akkreditált felnőttképzési programunk ÁFA-mentes körbe tartozik), amely magában foglalja a kávészünetek és az ebéd költségeit is. Egy cégtől érkező második résztvevő 20% kedvezményre jogosult!

**Speciális ünnepi ajánlat: egy cégtől érkező minden második jelentkező INGYEN vehet részt, 2009. december 31-ig történő jelentkezés esetén!**

**Akkreditációs lajstromszám: PL-3730**

#### Jelentkező/(k) adatai

Név: .....

Név: .....

Beosztás: .....

Beosztás: .....

Cég / szervezet: .....

Cég / szervezet: .....

Postacím: .....

Postacím: .....

E-mail cím: .....

E-mail cím: .....

Telefon/Mobil: .....

Telefon/Mobil: .....

Fax szám: .....

Fax szám: .....

#### Számlázási adatok

AMENNYIBEN A SZÁMLÁZÁSI CÍM ELTÉR A POSTACÍMTŐL, KÉRJÜK, ADJA MEG SZÁMLÁZÁSI CÍMÉT.

Számlázási cím: .....

.....

Dátum: .....

P.H.

.....  
**Cégszerű aláírás vagy a jelentkezést engedélyezni jogosult aláírása**

.....  
**Jelentkezést engedélyezni jogosult neve**