



STRATÉGIA ÉRTÉKMODELL ANALÍZIS

...avagy hogyan lehet a stratégiát közérthetően és követhetően az operatív szintre lefordítani?

Gyakorlatorientált tréning program

2010. december 8.

A válság következtében folyton arról hallani, hogy számos eddig nyereséges nagyvállalat is csődbe megy. A médiában egyértelműen a válsagnak tulajdonítják folyamatos leépítéseket, bezárásokat, azonban nemrégiben felszínre került egy kutatás, mely szerint mindez nem a gazdasági válsagnak köszönhető! **A vállalatok csupán 16%-a megy csődbe a gazdasági válság miatt**, miközben 54% a stratégia végrehajtás hiánya miatt zár be- az AT Kearney felmérése szerint. Egy másik felmérés szerint¹ a stratégiák megvalósulásának egyik legfőbb akadálya, hogy a munkatársak 95%-a nem érti a stratégiát. A fenti megdöbbentő adatok rávilágítanak arra, hogy **stratégiák végrehajtása, közérthetővé tétele és operatív szintre való lefordítása elengedhetetlen feltétele a sikeres vállalatműködésnek**. Erre való tekintettel ajánljuk figyelmébe Stratégia Értékmodell Analízis (SÉMA) tréning programunkat, amely már számos cégnél kiemelkedő eredménnyel bizonyította hasznosságát!

A programon elsajátítottak segítségével

- **csökkentheti a működési bizonytalanságát stratégiáinak, terveinek a jelenlegi gazdasági helyzethez képesti visszaellenőrzésével;**
- **pénzügyi és humán erőforrásokat takaríthat meg az improduktív fejlesztések azonosításával és leállításával**
- **biztosíthatja üzleti eredményét a kulcs teljesítményvezérlőire való fókuszálás által;**
- **fejlődhet akkor, mikor mások megtorpannak, a közvetlen megtérülést nyújtó változási pontok azonosításával;**
- **profitálhat a jelenlegi helyzetből, úgy hogy a szervezetének teljesítménye lényegesen javul.**

JAVASOLJUK A TRÉNINGET

mindazoknak, akik a szervezet különböző szintjein részt vesznek a stratégiák, programok, akciók

- tervezésében,
- irányításában,
- koordinálásban,
- nyomon követésében.

¹Forrás: Renaissance, CFO Magazine és Business Intelligence által közösen készített, „Translating Strategy into Action” tanulmány, 2006.

„Ajánlom minden vállalatvezetőnek, aki számára fontos, hogy a stratégiai irányelvek, és az elhatározott változások ne csak elvi szinten maradjanak, hanem gyakorlati végrehajtásuk a cég minden szintjén érthető, mérhető és számon kérhető legyen.”

*Dobrai Lajos,
Stratégiai ügyvezető igazgató,
Magyar Fejlesztési Bank Zrt.*

A SÉMA tréninget "Tchibo szintűnek" minősítem, azaz "a legtöbb ami adható". A program logikusan felépített, az elmélet és a gyakorlati feladatok aránya megfelelő, az előadók és egyben mentorok felkészültek.

A programon történő részvételt elsősorban döntéshozó vezetőknek ajánlom, de hasznos lehet mindazon szakértőknek, vagy kiemelt munkakörökben foglalkoztatott munkatársaknak, akiknek az értékalkotás folyamatában meghatározó szerepük van. "

*Bártfai István
GTKB Kft.
humánvezető*

„Stratégiai gondolkodásunk, jövőképünk hirtelen egy egységes, világos rendszerbe szerveződött, eredményeink az amerikai központot is meggyőzték egy hasonló program indítására”

*Dr. Ábrahám László,
National Instruments
Hungary Kft. ügyvezető*

2010. december 8. (szerda) 9:00-18:00

STRATÉGIA MENEDZSMENT KIHÍVÁSAI

- ▶ Stratégia megvalósítás kihívásai
- ▶ 6 lépéses stratégia menedzsment folyamat
- ▶ Stratégia központú szervezet lényege és kialakításának lépései

STRATÉGIA ÉRTÉKMODELL ANALÍZIS KONCEPCIÓ ÉS FOLYAMATA

- ▶ Stratégia Értékmodell Analízis szerepe a stratégia operatív szintre történő lefordításban
- ▶ SÉMA öt lépésének bemutatása
- ▶ a vállalat sikerességét megalapozó felső szintű, 3-5-10 évre szóló stratégiai célok meghatározásának módszertana
- ▶ Stratégiatérkép kialakítása a stratégiai témák kijelölésével, célok meghatározásával, és a célok közötti ok-okozati összefüggések megjelenítésével

GYAKORLATOK: STRATÉGIA ÉRTÉKMODELLEK LÉTREHOZÁSA

A gyakorlati feladatok 3 esettanulmányra épülnek, és a nap folyamán kerülnek végrehajtásra az elméleti előadások blokkjait követően. A feladat során kidolgozott stratégia értékmodelleket a gyakorlat végén a csoportmunkában résztvevők ismertetik. A közös munka során a résztvevők átélik a gyakorlatban felmerülő kihívásokat, és a prezentációk során értékes információkkal gazdagodhatnak társaik megoldásaiból is. A feladat végrehajtása segít abban, hogy a megszerzett tudást a gyakorlatban is könnyen alkalmazhassák a résztvevők.

INDIKÁTOROK MEGHATÁROZÁSA

- ▶ Indikátorok, mérőszámok fogalma, célokhoz rendelése, mely révén a célok megvalósulása mérhető és nyomon követhető
- ▶ indikátorok kiválasztásának kritériumai,
- ▶ indikátorok kialakítása során felmerülő kihívások

GYAKORLATI FELADAT: ESETPÉLDA INDIKÁTOROK KIDOLGOZÁSRA

A stratégiai térképen szereplő célokhoz mérőszámok meghatározása

FOLYAMATOK ÉS PROJEKTEK STRATÉGIA-KÉSZENLÉTÉNEK ELEMZÉSE

- ▶ Működési folyamatok stratégia-készenlétének elemzése, kritikus folyamatok azonosítása
- ▶ stratégiai projektportfólió összeállítása
- ▶ projektportfólió stratégiai hatáselemzése, kiegyensúlyozása, hogy a vállalat / szervezet csak olyan akciókra és programokra fordítson erőforrásokat, amelyek a stratégia megvalósulását támogatják.

GYAKORLATI FELADAT: PROJEKTPORTFÓLIÓ KIEGYENSÚLYOZÁSA

Az esetpélda alapján az intézkedések stratégia-készenlétének elemzése és a projektportfólió kiegyensúlyozása

STRATÉGIA KÖZPONTÚ SZERVEZET KIALAKÍTÁSA

Stratégia Központú Szervezeté válás programja a SÉMA elemeinek alkalmazásával.

Állófogadás

Szeretettel várjuk állófogadásunkra, melyen baráti légkörben felteheti kérdéseit, megvitathatja tapasztalatait szakértőinkkel és a többi résztvevővel.

AMIT A TRÉNING PROGRAM NYÚJT:

- a SÉMA módszertan elsajátítása;
- élményszerű, azonnal hasznosítható tudás gyakorlatias esetpéldák megoldásán keresztül;
- tapasztalatok, praktikák megszerzése a PROVICE szakértőktől és a többi résztvevőtől;
- nemzetközi és hazai legjobb gyakorlatok megismerése;
- stratégiák egyszerű, közérthető, operatív szintű megfogalmazása

ÖSSZEFOGLALÁS, ZÁRÁS

JELENTKEZÉSI LAP

Stratégia Értékmodell Analízis

2010. december 8.

Mercure Budapest Buda (1013-Budapest, Krisztina krt. 41-43.)

Részvételi díj és jelentkezés

A program részvételi díja 89.000 Ft (akkreditált felnőttképzési programunk ÁFA-mentes körbe tartozik), amely magában foglalja a kávészünetek és az ebéd költségeit is. Egy cégtől érkező második résztvevő 20% kedvezményre jogosult!

First minute kedvezmény: az első 3 jelentkező 1-1 kollégája ingyen vehet részt a tréningen!

Akkreditációs lajstromszám: PL-3730

Jelentkező/(k) adatai

Név:

Név:

Beosztás:

Beosztás:

Cég / szervezet:

Cég / szervezet:

Postacím:

Postacím:

E-mail cím:

E-mail cím:

Telefon/Mobil:

Telefon/Mobil:

Fax szám:

Fax szám:

Számlázási adatok

AMENNYIBEN A SZÁMLÁZÁSI CÍM ELTÉR A POSTACÍMTŐL, KÉRJÜK, ADJA MEG SZÁMLÁZÁSI CÍMÉT.

Számlázási cím:

.....

Dátum:

P.H.

.....
Cégszerű aláírás vagy a jelentkezést engedélyezni jogosult aláírása

.....
Jelentkezést engedélyezni jogosult neve